

Water Tour 2021 prověřila vodáky na Orlické přehradě

Praha, 25. srpna 2021

Zdeněk Herzán na single seakayaku se stal celkovým vítězem již třetího ročníku Water Tour Slavia pojišťovny. Akce tentokrát přivedla závodníky z celé republiky na Orlickou přehradu. 88 km dlouhý dvouetapový závod se konal o víkendu 21. – 22. srpna 2021, vítěz zdolal trať v čase 8 hodin 15 minut a 49 vteřin.

„Letošní ročník měl díky tomu, co jsme všichni prožili v souvislosti s událostmi posledních dvou let, další důležitý rozměr. Mohli jsme se vydat společně sportovat, užít si radost z překonávání překážek a vzájemných setkání. To je při vši úctě ke všem skvělým výkonům, které jsme na Orlíku viděli, to nejceněnější,“ říká Pavel Sehna, majitel Slavia pojišťovny a iniciátor jejího SPORT TEAMU.

Na tom se jednoznačně shodl s vítězem celkového bodování. Podnikatel a sportovec Zdeněk Herzán, který jel na lodi zkonstruované podle vlastního návrhu, je ověnčen mnoha tituly v různých vodáckých disciplínách. Příliš se však o nich zmiňovat nechce. „Nejdůležitější na takových akcích je příležitost něco zažít pro všechny, kdo nejsou pasivní, chtějí se hýbat, posbírat zážitky, vyčistit si hlavu, a nakonec i překonat sami sebe. Protože jednoduché to rozhodně nebylo,“ uvedl.

Water Tour 2021 byla slavnostně zahájena v pátek večer v prostorách Srubového kempu Zvíkov Village, kde měli po celé tři dny základnu nejen vodáci přihlášení tentokrát v kategoriích seakayak single a kanoé double, ale také skupina účastníků doprovodné Cyklo Tour na souši.

Sobotní etapa po hladině Orlické přehrady měřila 55 km a vedla z nedalekého kempu Štědrónín do kempu Popelíky a zpět. Počasí ilustrovalo rčení „den jako korálek“, ale foukal poměrně silný vítr. Pro nedělní etapu, která měřila 33 km a vedla ze Štědrónína pod Podolský most a zpět, si ovšem počasí nachystalo ještě daleko větší výzvy. K silnému větru se přidal prudký déšť, který ustal prakticky až ve stejnou chvíli, kdy závodníci finišovali do cíle. „Něco vydržíme,“ usmíval se spokojeně vítěz a podotkl, že větším problémem než povětrnostní podmínky, byly pro závodníky nevyzpytatelné vlny vznikající provozem člunů na Orlíku.

Poděkování patří hlavnímu partnerovi Water Tour 2021, společnosti ČEZ, která akci zůstává věrná od začátku (v minulých letech závodníci jeli z Prahy do Drážďan nebo zdolávali Lipno) „Třetí ročník, to se již dá hovořit o tradici. Jsme rádi, že původní myšlenka zorganizovat akci pro aktivní lidi se takto slibně rozvíjí,“ uvedl generální ředitel Slavia pojišťovny Karel Waisser.

A Pavel Sehna, známý svými výjimečnými sportovními výkony, v závěru akce účastníkům slíbil pokračování. „Rozhodně nekončíme, už v týmu přemýšlíme o tom, kde se bude konat další ročník Water Tour 2022, ještě do konce září mohou zájemci na kole zkusit získat titul Krále 50. rovnoběžky, chystáme pokračování projektu pro běžce na lyžích Král Jizerských hor a naše týmy profesionálů i hobby sportovců už se přihlašují do seriálů závodů. Zkrátka nejsme k zastavení a přidat se může každý.“

Další informace o sportovních a společenských aktivitách Slavia pojišťovna Sport Teamu naleznete na www.slaviapojistovnasportteam.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Slavia pojišťovna: Martina Lambert, tel.: 602 333 682, martina.lambert@slavia-pojistovna.cz

WS Czech (PR agentura): Vítězslav Horák, tel.: 728 049 205, vhorak@wsczech.cz

O společnosti Slavia pojišťovna a.s.

Slavia pojišťovna, člen skupiny SPGROUP a.s. a expert na neživotní pojištění, staví na dlouholetých zkušenostech z pojišťovnictví, které sahají až do dob rakousko-uherské monarchie, do roku 1868. Je jedinou ryze českou pojišťovnou s tradicí na našem trhu již více než 150 let. Dnes patří mezi Top10 neživotních pojišťoven v České republice a patří mezi lídry v oblasti pojištění cizinců. Dlouhodobě se zaměřuje na zodpovědné řidiče, kterým v rámci autopojištění dokáže nabídnout zajímavé podmínky. Své služby poskytuje fyzickým osobám, živnostníkům, malým a středně velkým firmám, velkým korporacím či obcím a městům. Služby poskytuje i personálním agenturám a cestovním kancelářím. Prostřednictvím 17 poboček a více než stovky kontaktní míst obsluhuje více než 250 000 aktivních klientů. Ti mohou pojištění sjednávat, hlásit pojistné události či poskytovat fotodokumentaci k těmto pojistným událostem i plně online, přes webové stránky či on-line aplikace Slavia pojišťovny.